

NORI GUIDE · 01 ВЕРСИЯ 1.0 16 МАЯ 2026

NORI *Guide*

7 ошибок инфографики Wildberries — и как их исправить за вечер.

Это короткое руководство для продавцов WB и Ozon. Без воды, без теории — только то, что реально влияет на CTR главного фото и выкуп.

Прочитать — 7 минут. Применить — за один вечер.

Покупатель решает за *доли* секунды.

0,5
СЕКУНДЫ НА
РЕШЕНИЕ

За это время покупатель решает: листать дальше или нажать. Главное фото — единственный шанс. Если оно не работает, продаж нет, даже если товар лучший в нише.

CTR ниже *1,5%* — карточка теряет показы.

ПЛОХОЙ		< 1,5%
СРЕДНИЙ		1,5–3%
ХОРОШИЙ		3–4,5%

Алгоритм WB снижает выдачу карточек с низким CTR. Меньше показов → меньше заказов → ниже позиция. Целевая зона — 3–4,5%. Этого добиваются за счёт правильного визуала, не цены.

7 ошибок, по которым карточки теряют CTR

Дальше — каждая ошибка с метрикой потерь и правилом, как исправить.

ОШИБКА · 01 / 07

Визуальный шум.

Главное фото перегружено: 5+ объектов, текст по краям, градиенты, иконки. Глаз не находит, на что смотреть.

—32% ПОТЕРЯ CTR

Правило: 1 кадр = 1 мысль. Один герой — товар. Фон — нейтральный или сюжетный, без шума. Все остальные смыслы — на следующих слайдах.

ОШИБКА · 02 / 07

Тонкие шрифты на смартфоне.

Шрифт тоньше Medium или меньше 36 px на главном фото — на экране телефона он становится нечитаемым.

14% АУДИТОРИИ
ПРОПУСКАЕТ

WB — 90% мобильного трафика. Карточка в 360–540 px ширины. Light, Regular, Italic не работают. Минимум: Bold или Black, размер от 48 px на исходнике 1080 × 1440.

ОШИБКА • 03 / 07

Неправильные пропорции.

Соотношение высоты товара и пустого пространства ломает композицию. Глаз скользит мимо.

60–70% ТОВАР ЗАНИМАЕТ
КАДР

Воздух сверху и снизу — баланс. Сетка из третей или золотое сечение. Не центрируйте всё посередине — это «паспортная фотография». Точка интереса — на пересечении линий третей.

ОШИБКА • 04 / 07

Интерфейс WB съедает оффер.

Кнопка «В корзину», цена, рейтинг — всё это перекрывает нижние 20% главного фото.

864 × 1152

Главное фото 1080×1440. Безопасная зона для текста — 864×1152, по центру. Всё, что снизу — рискует попасть под интерфейс приложения. Главный текст — в верхней трети или строго по центру.

ОШИБКА · 05 / 07

Избыточный смысл.

На одном слайде 4–6 преимуществ, иконки, текст, стрелки. Покупатель не запоминает ничего.

—12–20%
КОНВЕРСИЯ В
КОРЗИНУ

1 слайд = 1 идея. Если хотите 6 преимуществ — это 6 слайдов. WB разрешает до 14 фото и видео в карточке. Используйте слот, не утрамбовывайте всё в первый кадр.

ОШИБКА · 06 / 07

Дешёвый фон.

Серый студийный фон, мятая ткань, обои дома, плохая ретушь. Считывается мгновенно.

—18–25%

ВЫКУП ПОСЛЕ
ЗАКАЗА

Покупатель решает: вернуть или забрать — по фото и описанию. Дешёвый визуал даёт сомнение — товар возвращают чаще. Решение: чистая студия, AI-окружение, lifestyle-сцены под товар.

ОШИБКА • 07 / 07

Перегруженные цвета.

Жёлтый фон + красные плашки + синий текст. Карточка кричит — покупатель листает дальше.

5500K

СВЕТ — БАЗА

Свет 5500K — нейтральный, как у топовых брендов на WB. Палитра: фон + 1 акцентный цвет (тёплый или холодный, не оба). Контраст — через свет и тень, не через цветовой шум.

Технические требования WB • 2026

РАЗМЕР ГЛАВНОГО ФОТО

1080 × 1440 px

СООТНОШЕНИЕ СТОРОН

3 : 4 (вертикаль)

БЕЗОПАСНАЯ ЗОНА ТЕКСТА

864 × 1152 px

ФОРМАТ ФАЙЛА

JPG / PNG • до 10 MB

ЦВЕТОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

sRGB

DPI

72 (минимум)

СЛОТОВ ФОТО В КАРТОЧКЕ

до 14

ВИДЕО-ФОРМАТ

MP4 H.264 • до 30 сек

РАЗМЕР ВИДЕО-ФАЙЛА

до 50 MB

Хотите AI-сетку *как в кейсах?*

Напишите боту @noricreatbot — пришлём примеры под вашу категорию и поможем посчитать окупаемость. Бесплатно и без обязательств.

Написать в Telegram →

↳ ЕСЛИ НЕ ОТКРЫВАЕТСЯ — ПОПРОБУЙТЕ VPN



СКАНИРУЙТЕ →
@NORICREATBOT

ВЕРСИЯ ГАЙДА 1.0 • 16 МАЯ 2026 • NORI • AI